

ポイント

- わたし達は様々な雇用課題への解決策をもっている。
- dodaは求職者に寄り添い、理解し、
わからないことだらけの転職活動を支援したい。
- dodaは求人活動を科学し、
企業が効果的に採用できる環境づくりを支援していく。

国内第2位の人材総合サービスグループ

国内サービス展開エリア・拠点数

46エリア、**432**拠点

※2018年2月時点

海外サービス展開エリア・拠点数

12カ国、**174**拠点

※2018年2月時点

登録求職者数

約**850**万人

※2018年2月時点

求人数

約**42**万件

※2018年2月時点

年間お取引社数

約**2.8**万社

※2016年度実績

当社グループのご紹介



グループビジョン

人と組織の成長創造インフラへ



グループブランド

PERSOL

ブランドスローガン

はたらいて、笑おう。

パーソル ホールディングス(株)

派遣・BPO セグメント	リクルーティング セグメント	ITO セグメント	エンジニアリング セグメント	海外事業	コンサルティング・ リサーチ/研修/ その他事業	グループ機能 (本社機能)
<p>サービス例</p> <ul style="list-style-type: none"> 事務/IT/機電エンジニア 研究/臨床開発 販売/軽作業 事務アウトソーシング コールセンター 官公庁事業受託 保育/託児 <p>テンプスタッフ ジョブチェキ!</p>	<p>サービス例</p> <ul style="list-style-type: none"> 中途採用 新卒採用 アルバイト/パート採用 (an/LINEバイト) 再就職支援 官公庁事業受託 顧問紹介 <p>dodan</p>	<p>サービス例</p> <ul style="list-style-type: none"> システムソリューション コンサルティング (IT/業務/組織開発等) セールスマーケティング ICTアウトソーシング RPA導入支援 	<p>サービス例</p> <ul style="list-style-type: none"> 自動車開発 航空宇宙/産業用 機器開発 映像/音響/情報関連 機器開発 電気/電子機器開発 	<p>サービス例</p> <ul style="list-style-type: none"> 中途採用(人材紹介) 人材派遣 アウトソーシング 人事/労務 コンサルティング 研修 <p><small>※サービス展開エリア： アジアパシフィック各地域（*） ※開示上はPROGRAMMEDセグメント、PERSOLKELLYセグメントの2セグメントにて事業展開しています</small></p>	<p>サービス例</p> <ul style="list-style-type: none"> 人事・組織 コンサルティング/リサーチ タレント マネジメントシステム 教育/研修 障がい者採用 ベンチャーキャピタル ファシリティマネジメント 	<p>本部</p> <ul style="list-style-type: none"> グループ経営戦略本部 グループ財務本部 グループコンプライアンス本部 グループIT本部 グループ人事総務本部 グループ監査本部 イノベーション推進本部 グループ営業本部
<p>企業例</p> <p> パーソル テンプスタッフ</p> <ul style="list-style-type: none"> パーソル パナソニックHRパートナーズ パーソルマーケティング パーソルテクノロジースタッフ <p>計25社</p>	<p>企業例</p> <p> パーソル キャリア</p> <ul style="list-style-type: none"> パーソル キャリア コンサルティング ベネッセ i-キャリア 	<p>企業例</p> <p> パーソル プロセス&テクノロジー</p> <ul style="list-style-type: none"> パーソルプロセス&テクノロジーベトナム 	<p>企業例</p> <p> パーソル R&D</p> <ul style="list-style-type: none"> パーソルAVCテクノロジー 	<p>企業例</p> <p> PERSOLKELLY</p> <p> PROGRAMMED</p> <ul style="list-style-type: none"> Kelly Services Capita First Alliances <p><small>（*）中国、香港、韓国、台湾、シンガポール、ベトナム、インドネシア、マレーシア、タイ、インド、ニューージーランド、オーストラリア、アメリカ</small></p>	<p>企業例</p> <p> パーソル 総合研究所</p> <p> パーソル チャレンジ</p> <ul style="list-style-type: none"> パーソル サンクス PERSOL INNOVATION FUND パーソル ファシリティマネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> 大手企業向け アカウントマネジメント (グループ内連携、ソリューション開発) グループ横断営業企画

- ① Web求人広告・転職フェア・転職面談会による移住促進
- ② 人材採用力向上研修
- ③ プロフェッショナル人材戦略拠点事業等における人材紹介
- ④ 副業促進、顧問派遣による経営支援等の公共事業



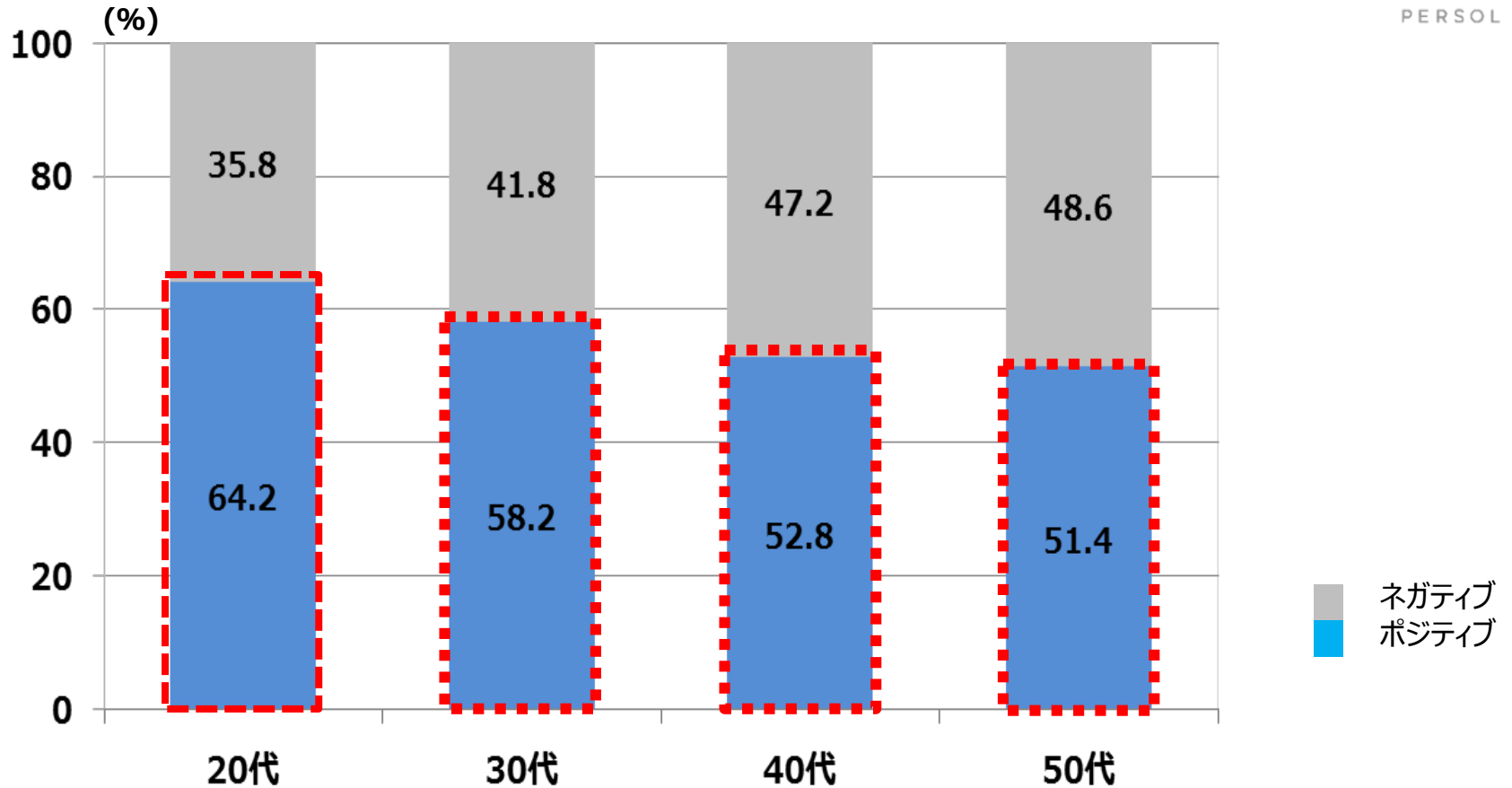
「全国47都道府県」との取引実績



都市部から地方への人材還流へ注力



転職市場における転職希望者について



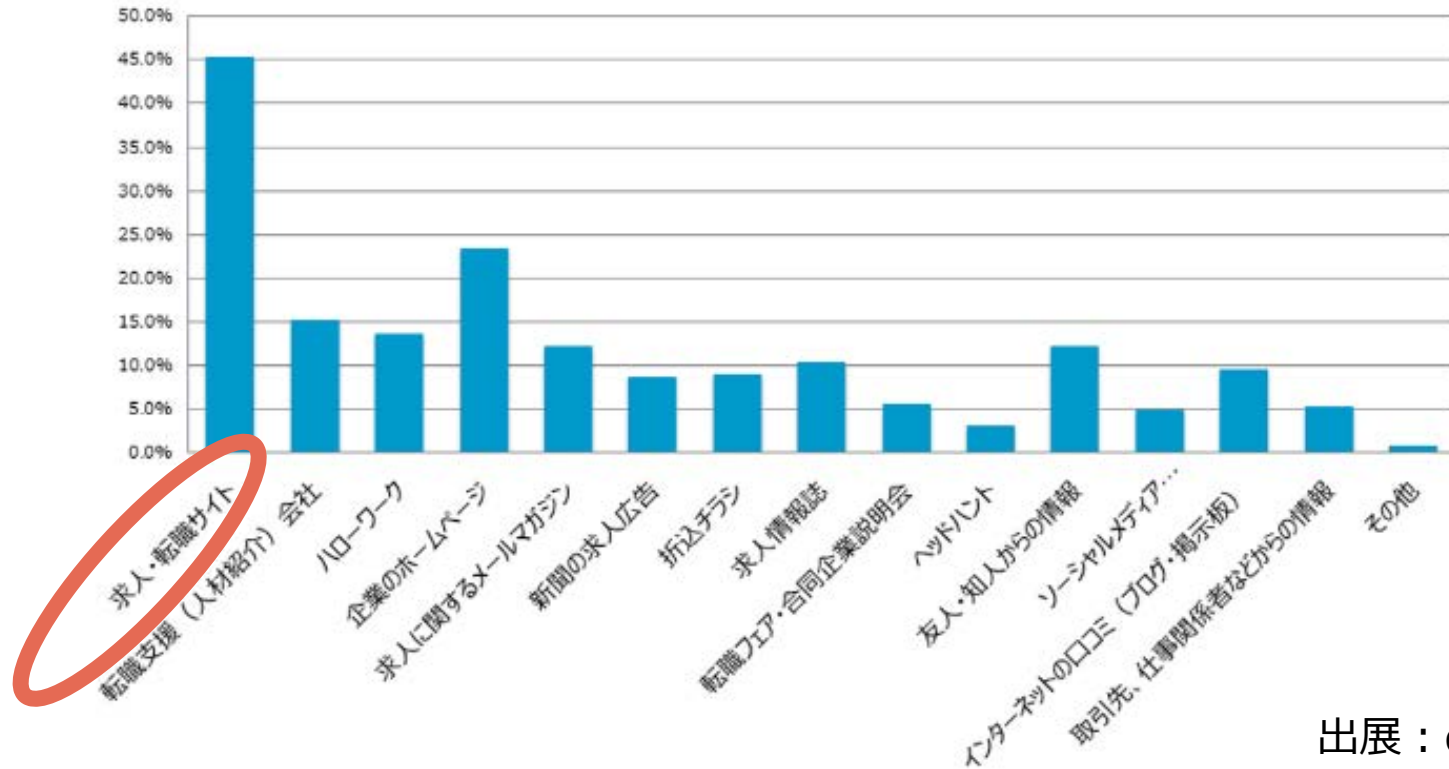
**「転職＝ポジティブ」派、
全世代で5割以上！**

出典：doda調べ「転職に対するイメージ」「理想の働き方」に関する調査（2018年8月）

求人メディアを活用することの重要性

求職者が求人を探すために、最も利用されている手段

**「転職したい」と考えた際に、最も活用されているのは求人・転職サイト
= 求人メディアへの露出は採用における欠かせない手法**



出展：doda調べ

求人メディアを活用することの重要性

今後、より一層個人の情報収集スタイルの変化への適応が必要

情報感度の高い若年者ほど、
より信頼性の高い情報を求めて様々なサイトを検索する

日常の情報収集




転職活動の情報収集




若い人ほど様々なツールから情報収集をする傾向。

これを転職活動に置き換えても、まったく同様の傾向がみられています。


「転職の悩み」は、9割以上がひとりでは解決困難




沢山の求人を
比較検討したい
(29歳/女性)



社員や職場の雰囲気も
応募検討の際気になる
(25歳/男性)



自分が求められて
いる対象となるの
か知りたい
(27歳/男性)



第三者目線での
企業情報って
応募の際参考になる。
(24歳/女性)

“はたらく”や転職のさまざまな不安・悩み・疑問に答えてくれる、
「大人の進路担当 デューダ子」。

メインキャスト

深田 恭子^{さん}

大人の進路担当 デューダ子

「わからない」だらけの転職に。

doda[!]
[デューダ]



転職検討前

転職検討中

転職活動中

転職後

転職ガイド

転職を考える前に・・・



転職への不安に・・・



転職活動中に悩みに・・・



キャリアライフ
サポート

新しい環境への不安に・・・



タグ検索

未経験

語学

TOEIC

チャット

転職活動について

ご自身のキャリアについて



転職活動中だけではなく、
転職する前も後もサポート

求人情報を出すにあたって重要なこと

求めるターゲットにとって魅力的な企業・仕事情報を整理する

「求めるターゲット」によって欲しい情報は異なります



求職者目線で「自社の魅力」を整理し訴求することが大切

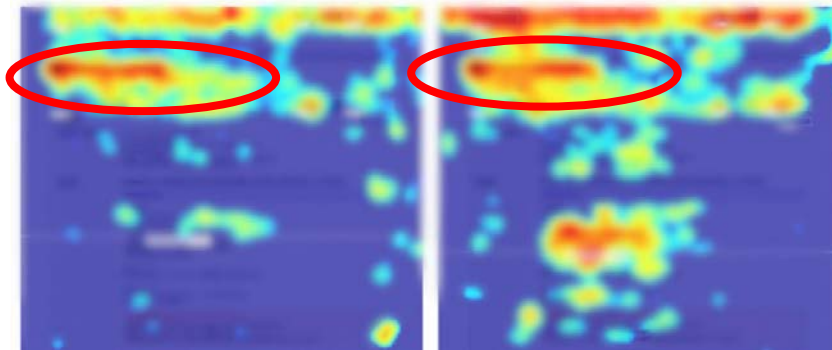


求人情報を出すにあたって重要なこと 装飾をし過ぎず、正確な情報を提供する

メディアに露出する際は、正確な情報を提供することが大切

dodaの求人紹介ページをヒートマップ（※）を用いて調査した結果、求人ページの一番上にある“社名欄”だけ特に濃く表示（＝特にクリック・熟読されている）ことが判明。

（dodaの求人原稿において、社名部分が赤くなっていることが分かる）



※ヒートマップとは、Webサイト訪問者のマウスや目線の動き、サイトの熟読時間などをひと目で理解できるよう可視化できるツールのこと。特にクリック・熟読されている部分を色別で表示することが可能

▶ 企業名をコピー＆ペーストして検索サイトで検索している
＝その企業はどんな企業なのかを複数メディアで情報収集している

「情報があるのは当たり前」で「情報がない＝何か隠している/怪しい」に。



DODA

いい転職が、未来を変える。
DODA



1989年1月
「DODA」創刊

2007年1月
転職サービス
「DODA」開始

2010年10月
「DODA」
リブランディング

**平成とともに30年、
時代に合わせて、DODAは進化してきた**

- ✓ **様々な雇用課題への対策を駆使して、47都道府県すべてと取引実績があり、都市部から地方への人材還流に注力しています。**
- ✓ **ブランド強化を図り、メディアの活用に慣れている情報感度の高い若者を中心に「求職者目線」で、自社の魅力を整理して伝えることが大切です。**
- ✓ **わたし達は「求職者・企業」双方の目線に立って、様々なサポートが出来ます。**

はたらく今日が、いい日に。

doda[!]